

IDENTITÉ DE MARQUE

Une marque qui tient sa prise.

GRTS Sàrl · Récupération, recyclage et valorisation · Sion

L'ENTREPRISE

Depuis 1984, une affaire de famille.

Récupération, recyclage et valorisation, avec services de débarras, démontage, bennes et transport, pour les particuliers et les professionnels.

1984

Fondation de l'activité familiale.

2024

Reprise sous GRTS Sàrl, avec la deuxième génération.

2026

Nouvelle identité et nouveau site grts.ch.

NOS VALEURS

Nos valeurs

Cinq qualités que chaque message, chaque benne et chaque page doivent rendre visibles. Ce sont celles que GRTS veut faire ressentir à ses clients.

Familiale

Une entreprise de famille, transmise à la deuxième génération.

Expérimentée

Plus de quarante ans de terrain, depuis 1984.

Sérieuse

Des engagements tenus, de la demande à l'évacuation.

Professionnelle

Le bon matériel et les bonnes filières pour chaque matière.

Proche

Un interlocuteur direct, à l'écoute de chaque client.

CLIENTS ET SERVICES

Pour les particuliers et les professionnels.

Sept services confirmés. La marque doit pouvoir les porter tous, du petit débarras à la benne de chantier.

01
Ferraille et métaux

02
Appareils électriques et électroniques

03
Débarras

04
Bois et encombrants

05
Démontage

06
Location de bennes

07
Transport et évacuation

Particuliers & professionnels

Découvrir toutes les prestations de GRTS sur grts.ch.

TON DE VOIX

Direct, fiable, proche.

On parle comme on travaille : simplement, sans détour, avec le respect du client et du chantier.

01 · DIRECT

Direct.

Des phrases courtes, des mots concrets. On va à l'essentiel.

ON DIT

« Votre benne livrée demain matin. »

ON ÉVITE

« Nous mettons à votre disposition une solution logistique adaptée. »

02 · FIABLE

Fiable.

On s'engage sur ce que l'on peut tenir : délais, prix, conseils.

ON DIT

« Prix clair, sans surprise. »

ON ÉVITE

« À partir de..., sous réserve de disponibilité. »

03 · PROCHE

Proche.

Une entreprise familiale depuis 1984. Proche du terrain, attentive au client.

ON DIT

« On s'en occupe. »

ON ÉVITE

« Votre demande a été transmise au service concerné. »

MESSAGES CLÉS

Ce que l'on affirme.

Trois messages portent la marque, du site aux affiches.
Ils reprennent les titres de cette présentation.





01

Une marque qui tient sa prise.

02

Depuis 1984, une affaire de famille.

03

Pour les particuliers et les professionnels.

DIRECTION CRÉATIVE

Le grappin.

Le symbole représente un grappin rotatif vu de face : suspension, tête et trois pales. C'est l'outil qui saisit, trie et déplace la matière, au cœur du métier de GRTS.

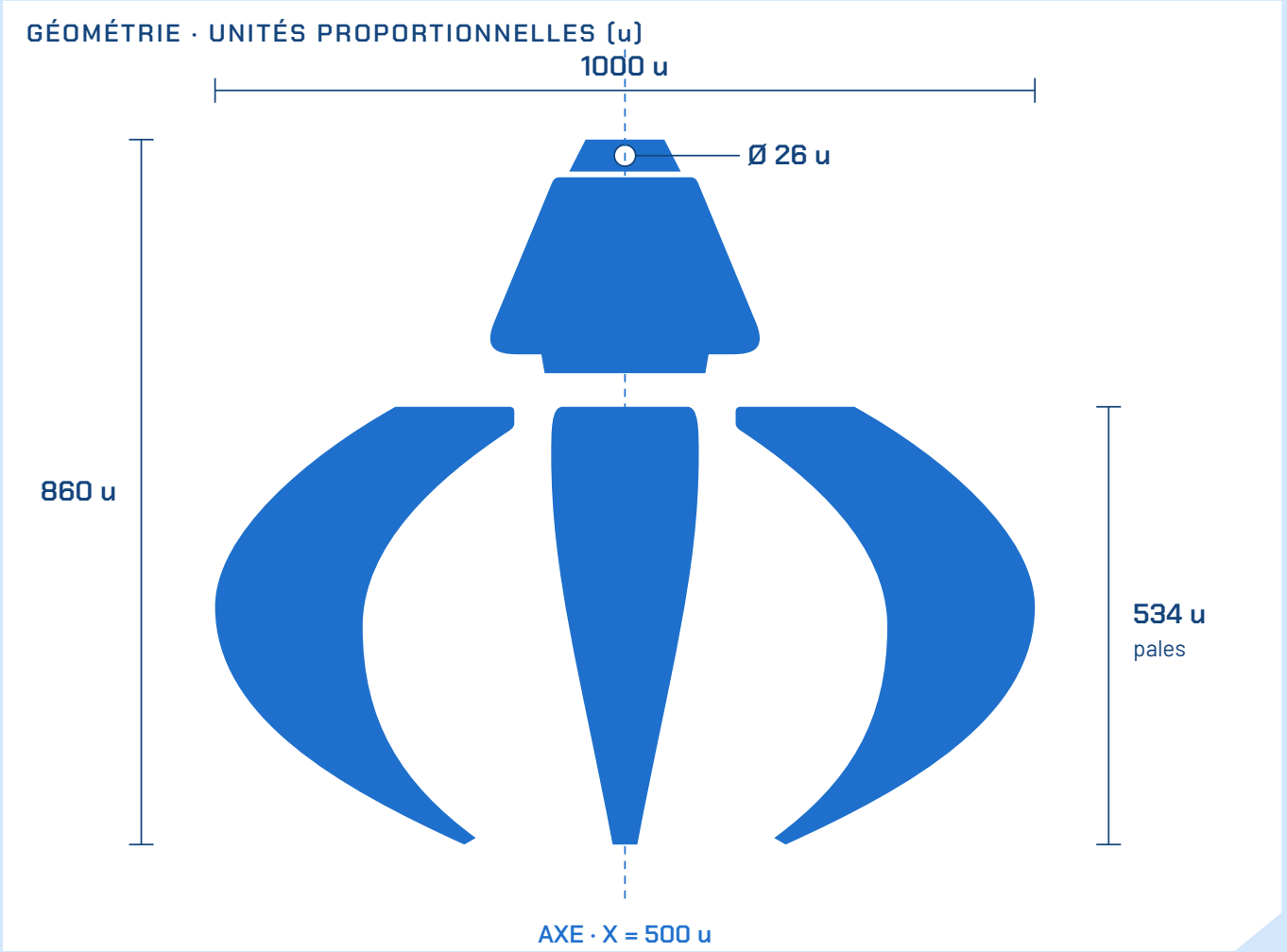




- Pictogramme, pas illustration
- Lisible à la première lecture
- Symétrique et robuste
- Une seule couleur

CONSTRUCTION DU SYMBOLE

Une géométrie cotée.



· Axe de symétrie X = 500 u : la pale droite est le reflet exact de la gauche.

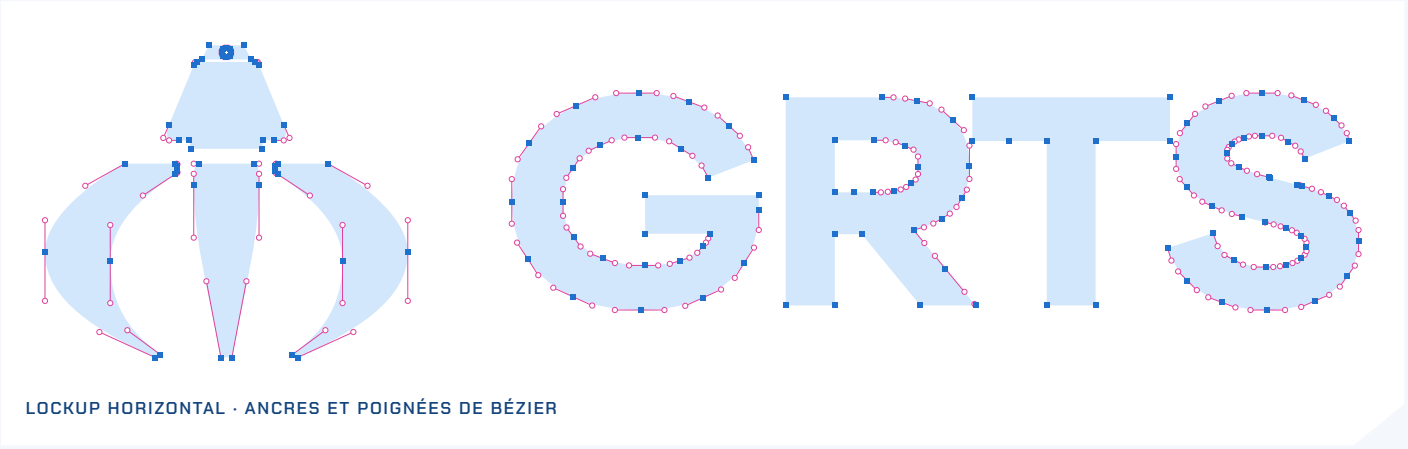
· Trois pales, tête, suspension avec trou Ø 26 u.

· Couleur du symbole consolidé : #1F70CC.

· Reproduction : échelle = largeur finale / 1000.

ANCRES ET POIGNÉES

Chaque courbe est définie.



LOCKUP HORIZONTAL · ANCRES ET POIGNÉES DE BÉZIER

· 154 ancres et 226 poignées de Bézier pour le lockup complet.

· Carrés bleus : ancres réelles. Cercles magenta : poignées.

· Origine (0,0) au coin supérieur gauche du logo.

· Ne pas remplacer les courbes de Bézier par des arcs.

VERSIONS DU LOGO

Quatre versions.

Le lockup horizontal et le lockup vertical, en positif et en négatif. Le symbole et le wordmark s'utilisent seuls quand la place manque.

LOCKUP HORIZONTAL



LOCKUP HORIZONTAL · NÉGATIF



LOCKUP VERTICAL



LOCKUP VERTICAL · NÉGATIF



GRTS

SYMBOLE



WORDMARK

GRTS

VERSIONS SUR FONDS

Toujours lisible.

En positif sur les fonds clairs, en blanc sur le Bleu GRTS, le Bleu vif et les photos voilées. Jamais en couleur sur un fond moyen.

BLANC · POSITIF

BLEU CLAIR · POSITIF

BLEU GRTS · NÉGATIF

BLEU VIF · NÉGATIF



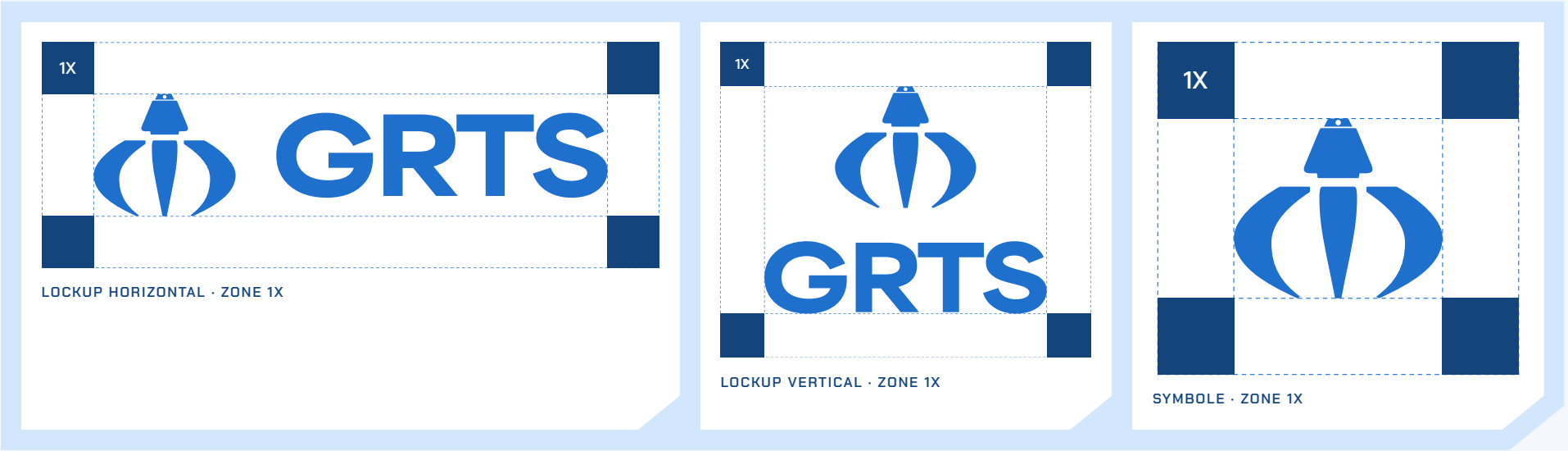
PHOTO VOILÉE · NÉGATIF

IMPRESSION NOIR · MONOCHROME

ZONE DE PROTECTION

1X sur tous les côtés.

1X = hauteur du lettrage GRTS. Aucun texte, image ou autre élément dans la zone de protection.



LOCKUP HORIZONTAL · ZONE 1X

LOCKUP VERTICAL · ZONE 1X

SYMBOLE · ZONE 1X

TAILLE MINIMALE

Jamais trop petit.

En dessous de ces tailles, le lettrage et les pales du grappin perdent leur lisibilité. On passe alors au symbole seul.

Lockup horizontal

Impression : 30 mm de large au minimum. Écran : 120 px de large au minimum.



420 PX

240 PX

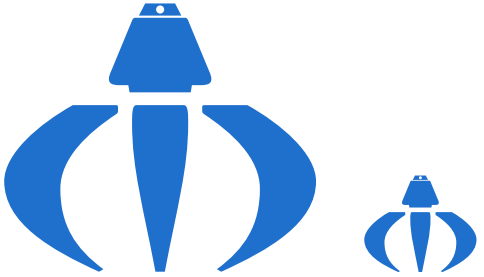


MIN. 120 PX

LES PROPORTIONS RESTENT VERROUILLÉES À TOUTES LES TAILLES.

Symbole

Impression : 10 mm au minimum. Écran : 32 px, favicon compris.



200 PX

72 PX



MIN. 32 PX

LECTURE À DISTANCE

Un grappin, même flou.

Test T2 : flou de 0, 2, 4 et 8 px, traduit en distance de lecture. Le symbole doit se lire comme un grappin, jamais comme un Y ou une étoile.

	FLOU 0 PX	FLOU 2 PX	FLOU 4 PX	FLOU 8 PX
Lockup 260 px Benne : wordmark 720 mm	 ≤ 5 m	 ≈ 20 m	 ≈ 40 m	 ≈ 75 m
Symbole 96 px Benne : symbole 551 mm	 ≤ 5 m	 ≈ 40 m	 ≈ 80 m	 ≈ 160 m

Distances approximatives : acuité visuelle de 1 minute d'arc, flou rapporté à la largeur peinte sur la benne. À 8 px, le grappin et le lettrage restent identifiables : le wordmark se lit jusqu'à environ 75 m, le symbole jusqu'à environ 160 m.

USAGES À ÉVITER

Le logo ne se déforme pas.

Le logo garde ses proportions, ses couleurs et une zone calme. Le Jaune action ne touche jamais le logo.



JAUNE ACTION SUR LE LOGO



CONTRASTE INSUFFISANT



ROTATION OU DÉFORMATION



PHOTO CHARGÉE SANS VOILE



SYMBOLE BICOLORE



CONTOUR OU OMBRE PORTÉE

ANIMATION DU LOGO

Le grappin écrit GRTS.

Séquence en dix étapes : le grappin saisit puis pose G, R, T et S, jusqu'au logo final.



PALETTE DE COULEURS

Quatre couleurs.

Le Bleu GRTS #13447C domine à l'écran et en impression ; sa référence peinture est le RAL 5010. Le Jaune action ne sert qu'aux appels à l'action.

Bleu GRTS · RAL 5010

60 % en version bleue, 35 % en version light. Référence peinture : RAL 5010 (bennes, véhicules, textile).

`#13447C · RGB 19 68 124`

Bleu vif

Logo positif et détails : icônes, liens, chiffres.

`#1F70CC · RGB 31 112 204`

Bleu clair

35 % · fonds et surfaces.

`#D2E6FC · RGB 210 230 252`

Blanc

60 % · fond dominant (version light).

`#FFFFFF · RGB 255 255 255`

Jaune action

5 % · boutons, liens, appels à l'action.

`#FFEC19 · RGB 255 236 25`

RÈGLE 60 · 35 · 5

60 · 35 · 5.

Version bleue : Bleu GRTS 60 %, Bleu clair 35 %, Jaune action 5 %. Version light : Blanc 60 %, Bleu GRTS 35 %, Jaune action 5 %.

VERSION BLEUE



60 % Bleu GRTS

35 % Bleu clair

5 % Jaune action

VERSION LIGHT



60 % Blanc

35 % Bleu GRTS

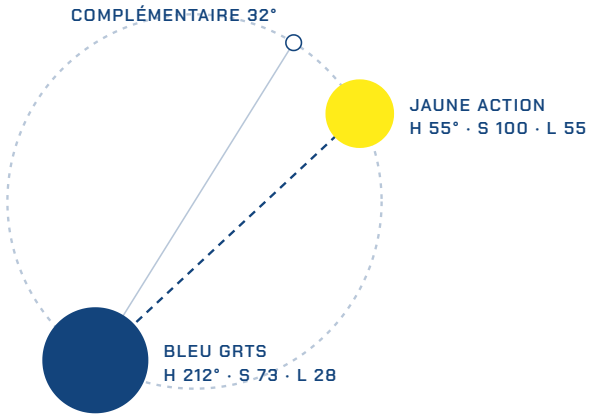
5 % Jaune action

Bleu GRTS #13447C à l'écran et en impression. Pour la peinture (bennes, véhicules, textile), on commande le RAL 5010. Les documents de la marque suivent la version light, avec le Bleu clair en fond de panneau.

COULEUR DE CONTRASTE

Un jaune signal.

Méthode Touch Digital : complémentaire divisée du Bleu GRTS. Depuis H 212°, on prend H + 210° (soit 62°), puis on pousse saturation et luminosité. Résultat : un jaune signal, celui des chantiers et de la sécurité, face au bleu profond.



H′ = H + 210° (complémentaire divisée)
62° → 55° · S 73 → 100 · L 28 → 55

Règle des 5 %



AUTORISÉ

Appels à l'action : boutons, bandeaux, liens d'action, bande de pied des documents, pastilles de chiffres-clés.

INTERDIT

Le logo, les grands aplats, les fonds de page, le texte courant, et le Jaune en texte sur Blanc ou Bleu clair (1,2 : 1).

CONTRASTES WCAG

Combinaison	Rapport · niveau
Bleu GRTS sur Jaune	8,0 : 1 · AAA texte
Jaune sur Bleu GRTS	8,0 : 1 · AAA texte
Jaune sur Bleu vif	4,1 : 1 · AA gros texte
Jaune sur Blanc	1,2 : 1 · jamais pour du texte

COMBINAISONS ACCESSIBLES

Des contrastes mesurés.

Contrastes mesurés selon les WCAG 2.2. Texte courant : au moins 4,5 : 1 (AA). En dessous de 3 : 1, aucun texte.



TYPOGRAPHIE

Deux familles.

Chakra Petch pour les titres, Barlow pour les textes. Google Fonts, licence OFL. Le wordmark GRTS est dessiné à part et ne se compose pas au clavier.

Aa

Chakra Petch

Titres, boutons, signalétique · Bold, SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Aa

Barlow

Textes courants, légendes · Regular, Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

HIÉRARCHIE TYPOGRAPHIQUE

Serré, puis aéré.

Chakra Petch pour les titres, serrés (100 à 120 %). Barlow pour les textes, qui respirent (140 à 150 %). Surtitres et légendes en capitales espacées.

On récupère, on trie, on valorise.	DISPLAY · CHAKRA PETCH BOLD · WEB 68 PX · 104 %
Location de bennes	H1 · CHAKRA PETCH BOLD · WEB 48 PX · PRINT 24 PT
Un seul interlocuteur, de la benne au recyclage.	H2 · CHAKRA PETCH SEMIBOLD · WEB 32 PX · PRINT 16 PT
Ferraille et métaux	H3 · CHAKRA PETCH SEMIBOLD · WEB 22 PX · PRINT 12 PT
Ferraille, appareils électriques, débarras, bennes : un seul interlocuteur en Valais.	TEXTE · BARLOW REGULAR · WEB 18 PX · PRINT 9,5 PT
Demander un devis	BOUTON · CHAKRA PETCH SEMIBOLD · WEB 16 PX · PRINT 9 PT
RÉCUPÉRATION ET RECYCLAGE · VALAIS · DEPUIS 1984	LÉGENDE · BARLOW MEDIUM · WEB 12 PX · PRINT 7 PT · CAPITALES

TYPOGRAPHIE EN USAGE

La hiérarchie appliquée.

Un hero de site, une carte de prestation et une affiche.
Le Jaune action ne sert qu'aux appels à l'action.





01

Ferraille et métaux

Récupération, tri et valorisation de la ferraille et des métaux, du particulier au chantier.

En savoir plus →



GRTS

Location de bennes

Depuis 1984, une affaire de famille.

grts.ch

L'ÉLÉMENT CHANFREIN

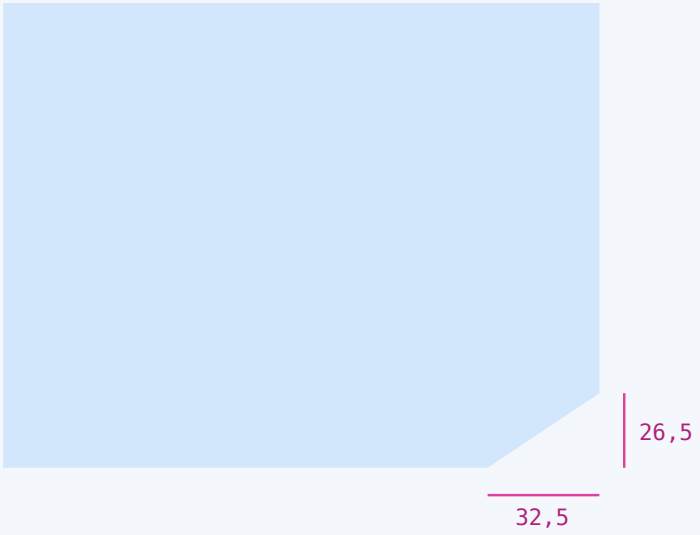
Un coin coupé, partout.

Le chanfrein signe les cadres de la marque, sur le site comme sur les supports imprimés.

Location de bennes

Coin inférieur droit : 32,5 × 26,5

ZOOM × 6

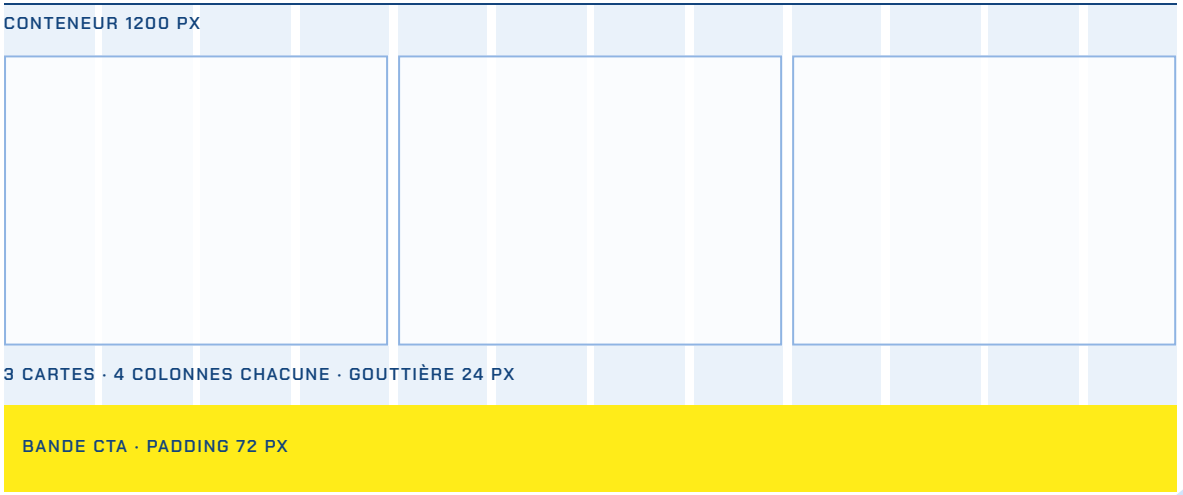


- Toujours en bas à droite.
- Cadres, cartes, transitions de section et menu.
- Sur le bandeau de texte sous une photo, sinon sur la photo.

GRILLE DE MISE EN PAGE

Douze colonnes.

Conteneur de 1200 px, 12 colonnes et gouttières de 24 px. Les cartes se posent sur 3 ou 4 colonnes, les sections respirent de 96 à 112 px.



Mesures web

Largeur de maquette	1440 px
Conteneur	1200 px
Marge latérale minimale	20 px
Colonnes	12
Gouttière	24 px
Sections	96 à 112 px en haut et en bas
Chanfrein	32,5 × 26,5 px

MODULE ET RAPPORTS

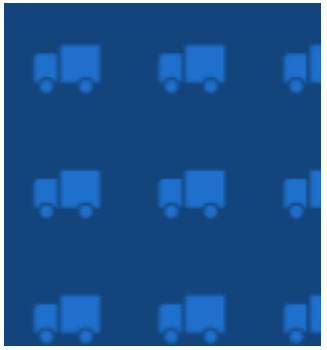
Un module, quatre rapports.

Un module, une grille, puis un rapport. Le même module donne des motifs différents : côte à côte, demi-chute, brique ou miroir.

Module



160 × 160 px
Guides au demi-module (80 px)
Monochrome : Bleu vif sur Bleu GRTS



CÔTE À CÔTE



DEMI-CHUTE (DROP)



BRIQUE (BRICK)



MIROIR H + V

MOTIF PRINCIPAL

Le motif GRTS.

Benne, camion, conteneur, symbole et wordmark sur un rapport de 432 × 288 px en brique, en une seule couleur. Le symbole et le wordmark ne se touchent jamais.



VERSION BLEUE · MONOCHROME, BLEU VIF SUR BLEU GRTS

VERSION LIGHT · MONOCHROME, BLEU CLAIR SUR BLANC

DYNAMISME

La benne bascule.

Le motif principal incliné à 15°, comme une benne qu'on bascule, et le motif radial, où le cycle tourne autour du symbole.



D · INCLINÉ 15°



E · RADIAL · LE CYCLE AUTOUR DU SYMBOLE



COUVERTURE · RADIAL DÉCENTRÉ + APLAT

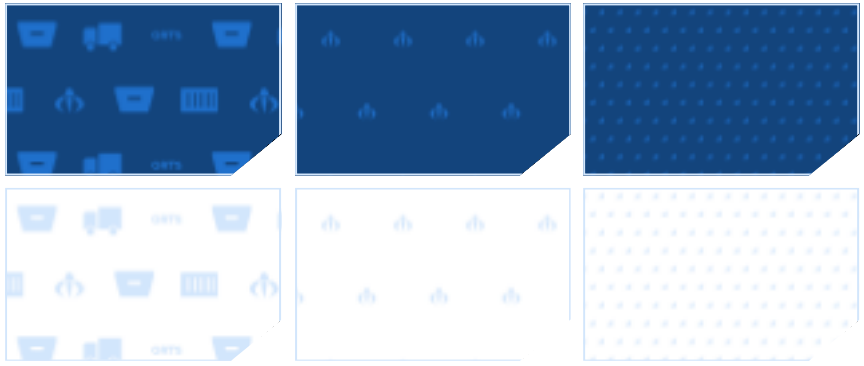
Rapports linéaires pour les surfaces courantes ; inclinaison et radial pour les couvertures, affiches et fonds d'accueil.

COLLECTION DE MOTIFS

Trois motifs, une famille.

Principal, symbole et texture : trois motifs coordonnés et monochromes, même palette, même pas de 80 px. Une surface reçoit un seul motif.

Trois motifs, deux versions



A · PRINCIPAL

B · COORDONNÉ · SYMBOLE

C · TEXTURE · CHANFREIN

Ligne 1 : version bleue. Ligne 2 : version light.

Une surface, un motif



✓ UN MOTIF, TON SUR TON

✓ MOTIF + APLAT, BORD NET

× DEUX MOTIFS MÉLANGÉS

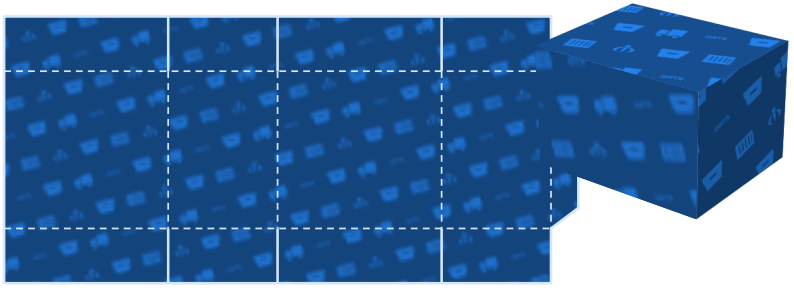
Le motif s'arrête net contre un aplat Bleu GRTS, jamais contre un autre motif. Le logo et les textes se posent sur l'aplat.

MOTIFS EN USAGE

Le motif habille.

Il couvre les grandes surfaces secondaires et s'arrête net contre un aplat Bleu GRTS qui porte le logo, les textes et l'appel à l'action.

Gabarit à plat · 60 × 40 × 40 cm



Coupe ----- Pli

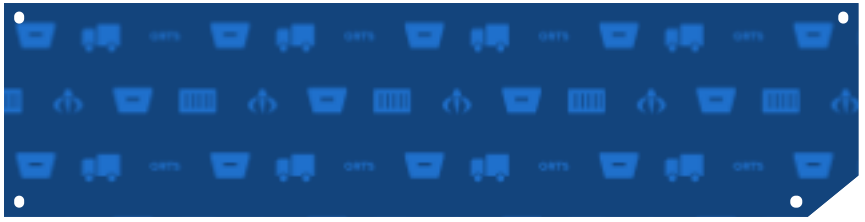
Motif D incliné 15°, ton sur ton, réduit et continu sur toute la boîte (faces, côtés et rabats). Tout en Bleu GRTS, aucune surface blanche (carton exposé à la ferraille et à la rouille).

CARTON DE DÉMÉNAGEMENT · GABARIT



CARTE DE VISITE · RECTO / VERSO · 85 × 55 MM

Recto blanc, verso motif plein.



BÂCHE DE CHANTIER · 4 × 1 M

PHOTOGRAPHIE

Le terrain, sans filtre.

Des images réelles : nos bennes, nos machines et le Valais en toile de fond. Lumière naturelle, ciel dégagé, couleurs franches.









Les images de cette présentation sont des visualisations de la marque (mockups), pas des photographies de l'entreprise.

À FAIRE, À ÉVITER

Vrai, net, lumineux.

Des images réelles, en lumière naturelle, ciel dégagé, couleurs franches. Le chanfrein signe le coin inférieur droit du cadre : sur le bandeau de texte quand il suit la photo, sur la photo quand elle termine seule.



✓ MACHINES RÉELLES, VALAIS EN FOND



✓ LUMIÈRE NATURELLE, CIEL DÉGAGÉ



✓ ÉQUIPE EN TENUE GRTS



× COULEURS ÉTEINTES OU NOIR ET BLANC



× SOUS-EXPOSÉE, CONTRE-JOUR



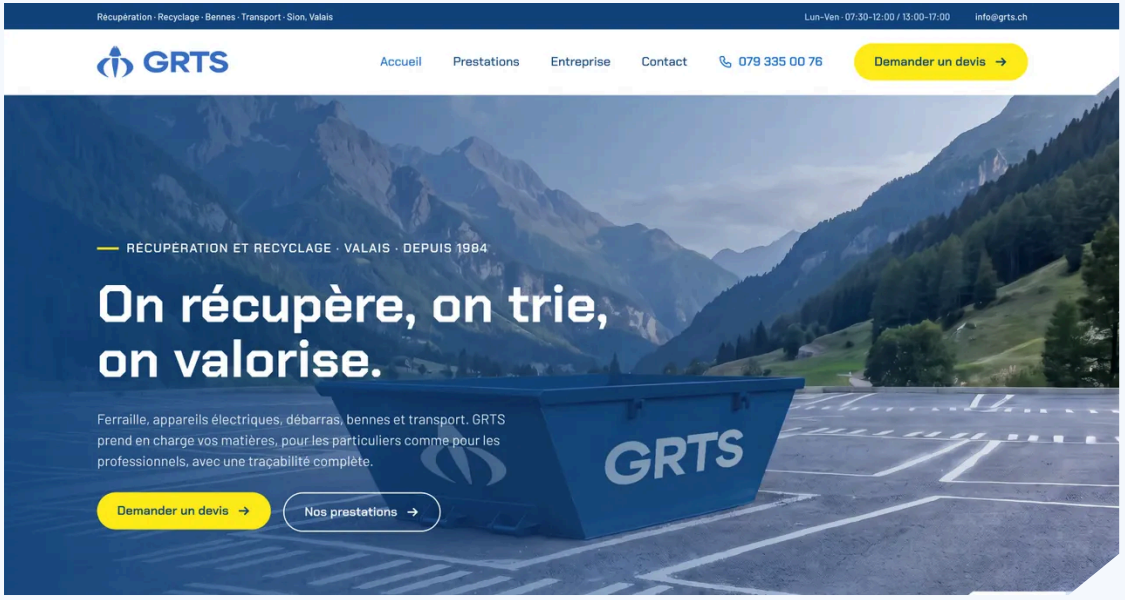
✓ PHOTO SEULE, CHANFREIN SUR LA PHOTO

SITE WEB

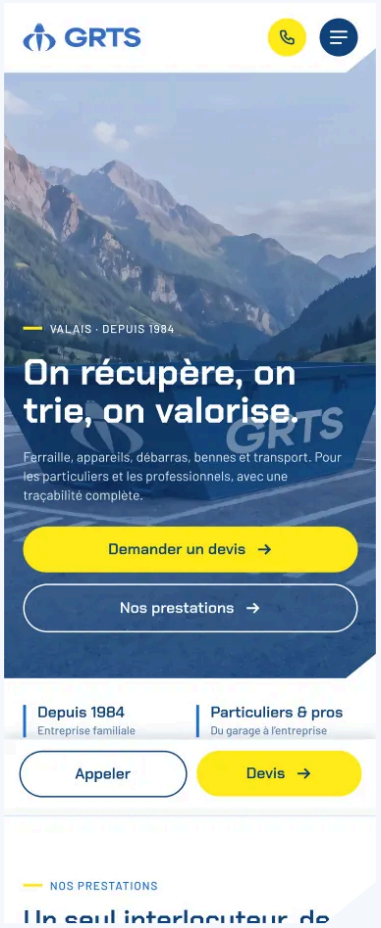
Le site grts.ch.

Le site suit les maquettes haute résolution, mises à jour avec la marque consolidée et les nouvelles photographies.

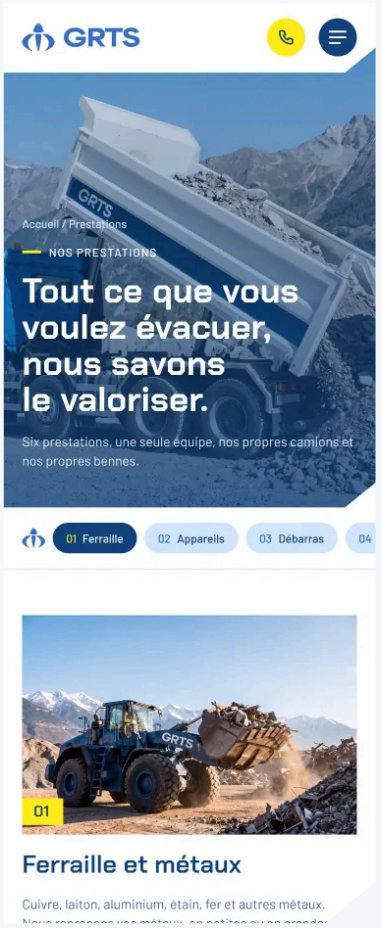
ACCUEIL · DESKTOP 1440



ACCUEIL · MOBILE



PRESTATIONS · MOBILE

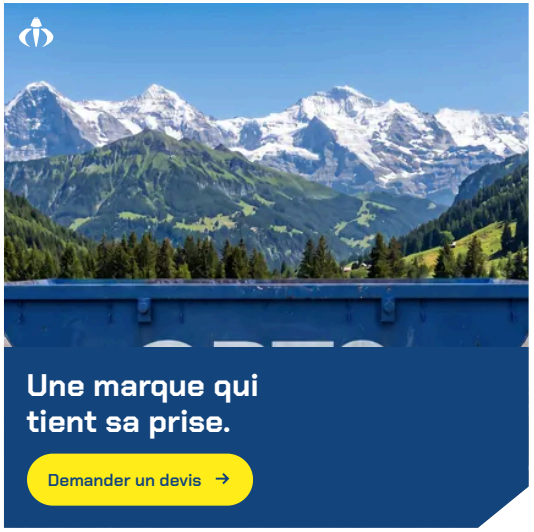


Le site est en cours de développement : www.grts.ch.

RÉSEAUX SOCIAUX

Une idée par publication.

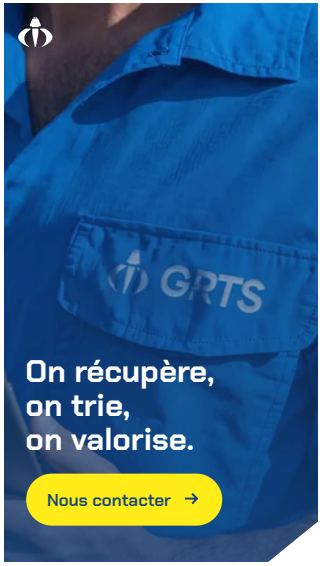
Post carré 1:1, post portrait 4:5 et story ou reel 9:16. Le symbole signe en haut à gauche.



POST CARRÉ · 1:1 · 1080 × 1080



POST PORTRAIT · 4:5 · 1080 × 1350



STORY / REEL · 9:16 · 1080 × 1920

Zone de sécurité story : garder texte et boutons dans les 1080 × 1420 px centraux.

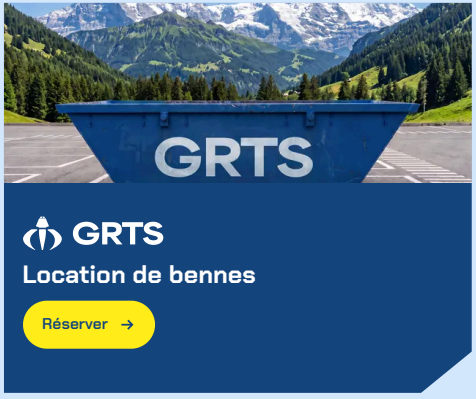
BANNIÈRES WEB

Photo, message, action.

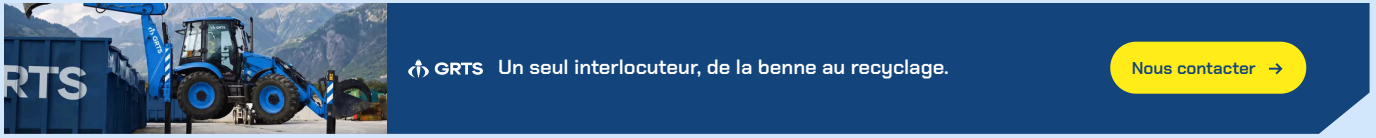
Trois formats standard. Photo réelle à gauche, message et appel à l'action à droite. Le chanfrein signe le coin inférieur droit.



LEADERBOARD · 1200 × 300



RECTANGLE · 300 × 250

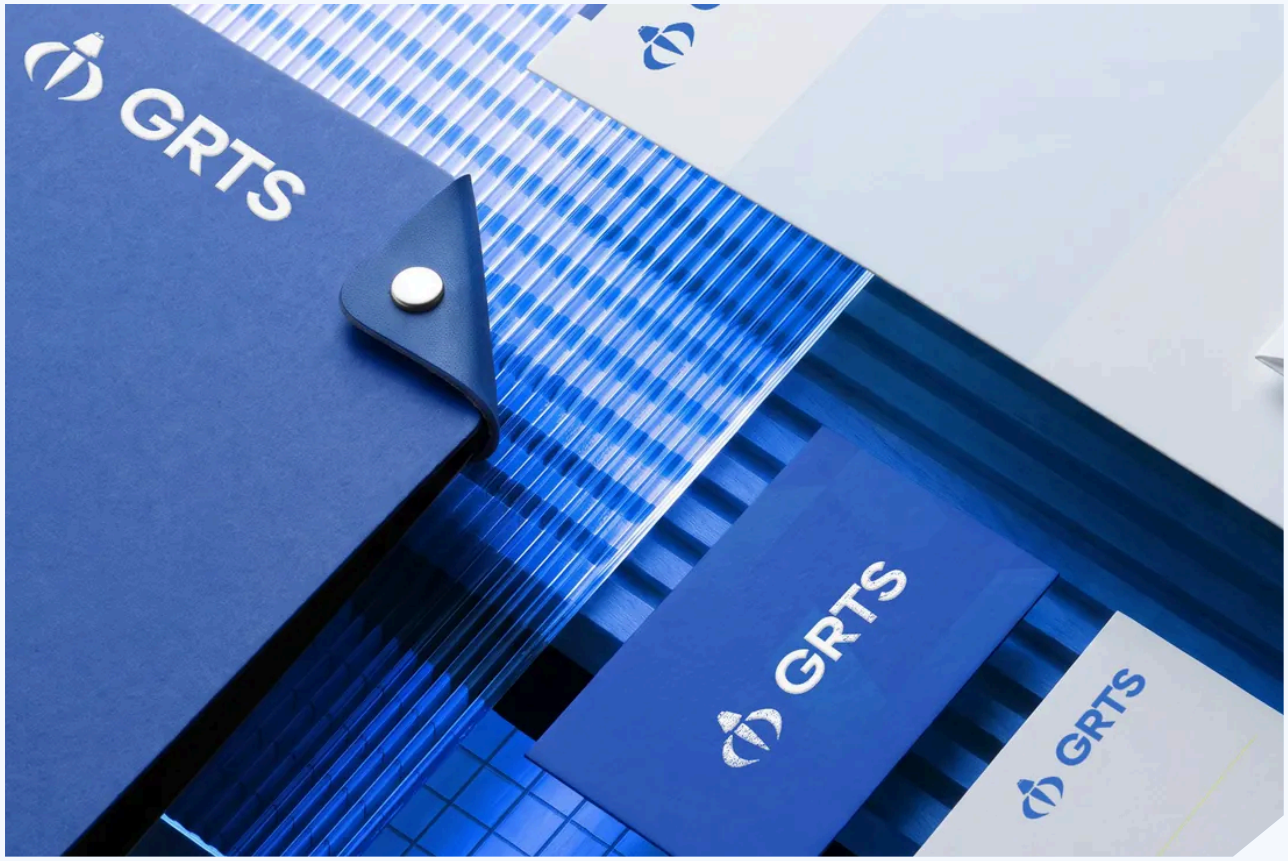


BILLBOARD · 970 × 120

PAPETERIE

Cartes, lettres, enveloppes.

Papier blanc, bleu GRTS en aplat et chanfrein sur les cadres d'information.



CARTE DE VISITE

85 × 55 mm

PAPIER À LETTRES

A4 · 210 × 297 mm

ENVELOPPES

C5 et DL

COULEURS

Blanc, bleu GRTS en aplat

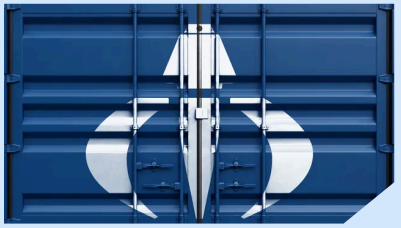
BENNES ET VÉHICULES

La marque sur le terrain.

Wordmark blanc sur les surfaces longues, bennes et camions. Symbole seul sur les faces carrées, portes de conteneur et avant des bennes.







RÈGLE D'APPLICATION

Caisse en RAL 5010, marquage blanc au pochoir (p. 48).

Conteneur : symbole sur un seul vantail, jamais à cheval sur la jointure des portes.

POCHOIR SUR BENNE

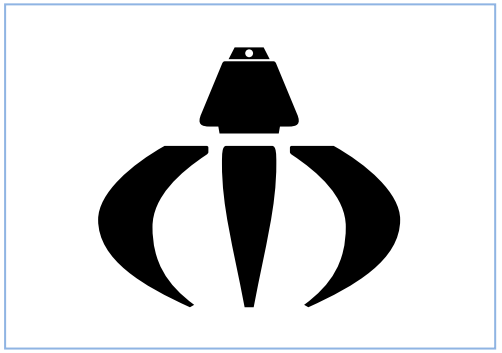
Le pochoir à l'échelle 1:1.

Deux pochoirs A1, l'un pour le wordmark, l'autre pour le symbole. Sur une benne déjà bleue (RAL 5010) : peinture blanche.

Les deux feuilles A1, en proportion



WORDMARK · 720 × 184 MM · PONTS 8 MM



SYMBOLE · 551 × 474 MM · PONTS 5 MM

Noir sur le pochoir = zone découpée, là où passe la peinture. Les ponts laissent de fines interruptions : on les retouche au pinceau.

Télécharger les pochoirs A1 →

PDF A1 ET SVG DE DÉCOUPE · ZONE FICHIERS, ACCÈS AVEC CODE

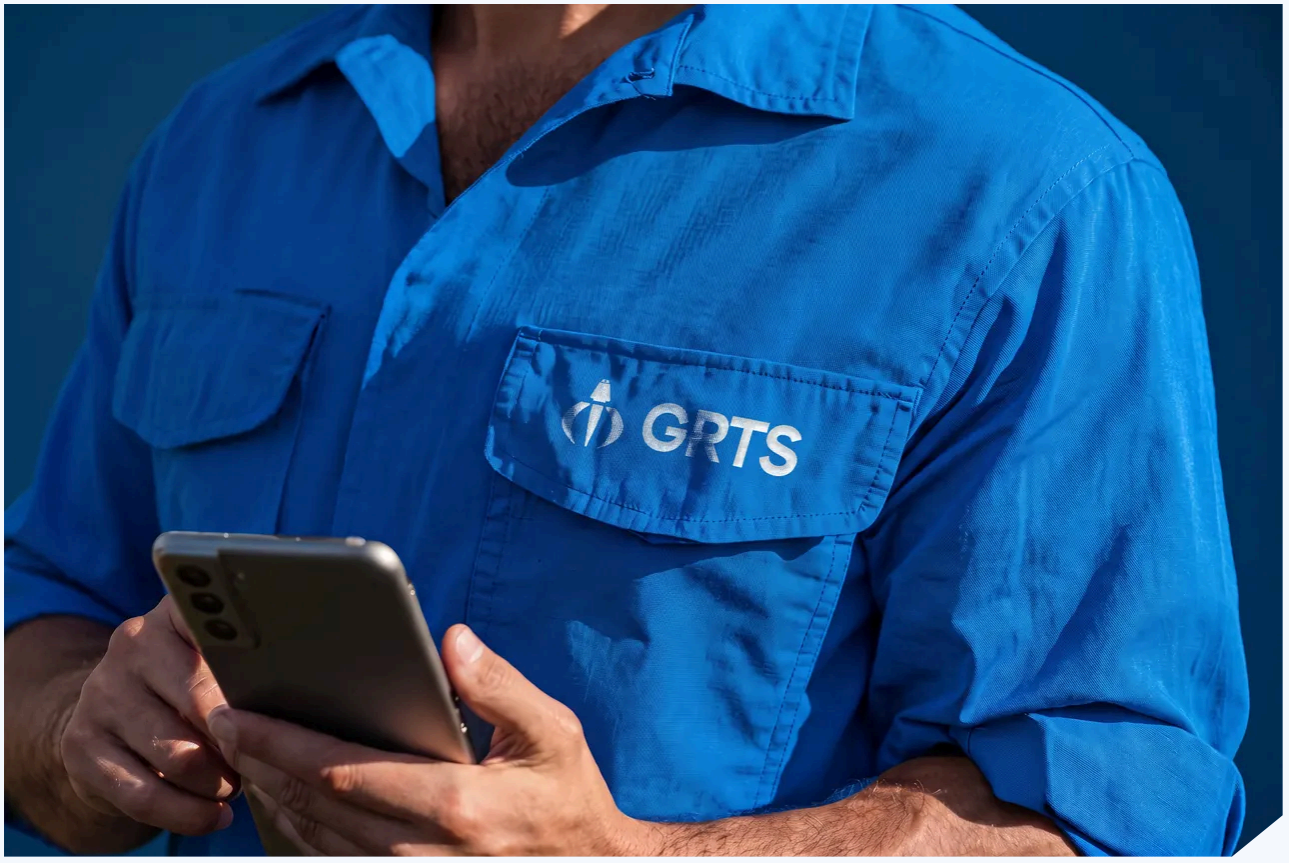
Appliquer le pochoir

1. Nettoyer et dégraisser la paroi, la laisser sécher.
2. Centrer le pochoir sur la paroi avec les repères bleus. Garder au moins 1X libre autour du logo (environ 18 cm, la hauteur du lettrage).
3. Plaquer la feuille et la fixer au ruban de masquage sur tout le pourtour.
4. Peindre en blanc, en couches fines (rouleau mousse ou bombe), sans charger les bords.
5. Retirer le pochoir avant séchage complet, en le décollant vers soi.
6. Retoucher au pinceau les traces des ponts : œil du R et tête du grappin.

VÊTEMENTS DE TRAVAIL

Une équipe, une couleur.

Bleu GRTS et marque blanche : l'équipe est identifiable au premier coup d'œil, sur le chantier comme à l'accueil.



POITRINE

Lockup horizontal, blanc

DOS

Wordmark GRTS, blanc

TEXTILE

Bleu GRTS

USAGE

Chantier, livraison, accueil

SIGNALÉTIQUE

Visible de loin.

Enseigne, panneaux de dépôt et pictogrammes : le lockup ou le symbole seul, toujours en contraste maximal.

ENSEIGNE · NÉGATIF



PANNEAU DE DÉPÔT



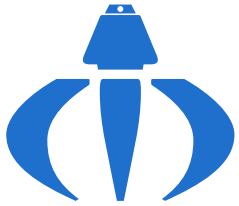
Dépôt de bennes

Accès et horaires affichés sur place

PICTOGRAMME · NÉGATIF



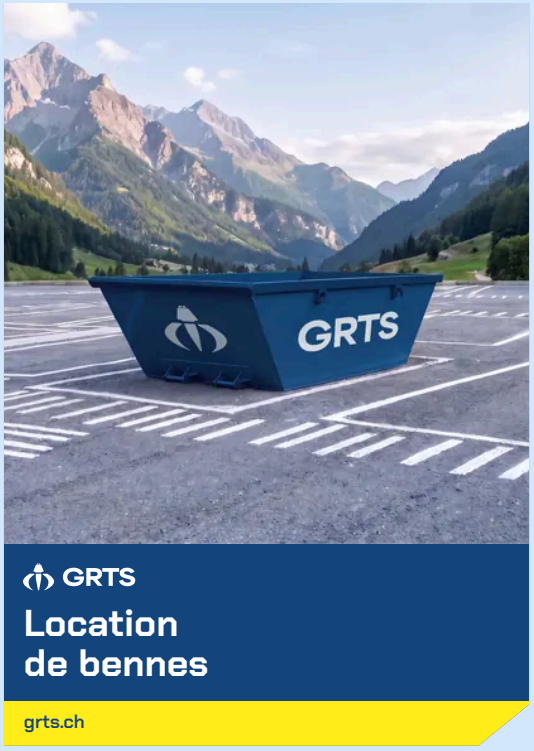
PICTOGRAMME



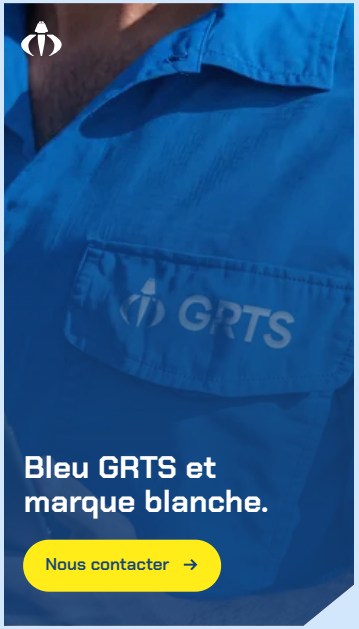
AFFICHAGE ET ÉCRANS

Le Bleu GRTS domine.

Affiche, écran d'accueil et panneau de chantier. En grand format, le Jaune action ne signe que l'appel.



AFFICHE · A2



ÉCRAN VERTICAL · 9:16



PANNEAU DE CHANTIER · 3 × 2 M

BÂCHE DE CHANTIER

Le chantier signé GRTS.

Bâche sur clôture mobile : motif principal en fond, wordmark, accroche et grappin.



La marque en situation.

Bennes, camions, conteneur, tenue et engins : la marque appliquée sur le terrain, en Valais.



















Pour louer une benne ou demander un devis : contacter GRTS.